

2007年5月11日

各位

会社名 株式会社ひらまつ
代表者名 代表取締役社長 平松博利
(コード番号:2764 東証二部)
問合せ先 執行役員管理部部長 服部 亮人
(Tel:03-5793-8811)

「ボキューズ」ブランドでの新規出店に関するお知らせ

「ボキューズ」ブランドのブラスリーを、グラントウキョウ ノースタワー 大丸東京新店レストランフロア 12階に出店する事を決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 店舗概要

ブランド: 「ボキューズ」ブランド
店名: ブラスリー ポール・ボキューズ 大丸東京(仮称)
出店場所: 東京都千代田区丸の内 1-9-1(予定)
グラントウキョウ ノースタワー 大丸東京新店
レストランフロア 12階
店舗面積: 約69坪(予定)
店舗設備: メインダイニング(76席)、セミ個室(1部屋:8席)(予定)
特徴: ポール・ボキューズ氏との提携によるブラスリー業態の
4店舗目となる予定であります。
客単価: ランチ:3,000円、ディナー:9,000円(予定)
出店時期: 2007年11月(予定)
投資額: 150百万円(予定)
売上高: 300百万円(予定)



2. 当社成長戦略との関連

当社は現在、「ひらまつ」、「アソ」の内製ブランドに加えて、外部ブランドの「プルセル」、「エーベルラン」、「ボキューズ」、「コンラン」という合計6つのブランドを有しております。

幅広い顧客層をターゲットとした中価格帯で出店を行う「ボキューズ」ブランドは、オペレーション効率において特に優れた事業モデルであり、ブラスリー業態の展開は、当社が今後、中価格帯での事業展開を進めるにあたり大きな原動力となると考えております。

「ボキューズ」ブランドでの出店は、国立新美術館に出店した「ブラスリー ポール・ボキューズ ミュゼ」(2007年1月21日オープン)、代官山の既存店「シンポジオン」のリニューアルによる「メゾン ポール・ボキューズ」(2007年6月オープン予定)、読売銀座2丁目ビル(銀座・仮称)に出店する「ブラスリー ポール・ボキューズ 銀座」(2007年9月オープン予定、仮称)に続いて4店舗目となる予定であります。

3. 今後の見通し

出店は2007年11月を予定しており、2007年9月期の業績への影響は軽微であると考えます。2007年9月期(2006年10月1日～2007年9月30日)通期業績予想については、本日発表の2007年9月期(2006年10月1日～2007年9月30日)中間決算短信の業績予想に織り込み済みです。

以上

【ご参考】

ブラスリー ポール・ボキューズについて

レストラン「ポール・ボキューズ」は、41年間の永きにわたりミシュランの三つ星を取得しており、オーナー・シェフであるポール・ボキューズ氏は、料理界の巨匠として世界中から賞賛を浴び続けております。

「ブラスリー ポール・ボキューズ」は、ボキューズ氏の料理を気軽に手ごろな価格で楽しんでいただくレストランであり、現在フランス・リヨンにおいて5店舗経営されております。

当社はプロデュイ・ポール・ボキューズ社(代表 ポール・ボキューズ氏)との提携により、「ブラスリー ポール・ボキューズ」を日本で独占的に展開する権利を保有しております。

今後の出店計画

(単位:百万円)

| 出店時期 | ブランド | 出店場所 | 開店前費用 | 投資額 | 売上高 (開店翌期) | 備考 |
|----------|-------|--|-------|-----|---------------|------|
| 2007年6月 | ボキューズ | 旧シンポジオン(代官山) | 30 | 100 | 650 | 出店決定 |
| 2007年9月 | ボキューズ | 読売銀座2丁目ビル (仮称・銀座) | 10 | 200 | 400 | 出店決定 |
| 2007年11月 | ボキューズ | グラントウキョウ ノースタワー 大丸東京新店 レストランフロア12階(東京) | 30 | 150 | 300 | 出店決定 |

注：開店前費用、投資額、売上高は、最新の想定に基づいた数値を掲載しております。

以上